

O congresso anual da Soltour reuniu a rede comercial do operador turístico em Maiorca

8 de maio de 2018.- Grupo Piñero, grupo turístico familiar líder no segmento de férias nas Caraíbas, celebrou entre os dias 2 e 4 de Maio o congresso comercial anual da Soltour, o operador enquadrado na divisão Travels do grupo, com mais de quatro décadas de existência e que opera em Espanha e Portugal.

O evento apostou novamente na ilha de Maiorca – onde se encontra também a sede corporativa do grupo– e celebrou nas instalações do Sunlight Bahia Principe Coral Playa, hotel da subdivisão Bahia Principe Hotels & Resorts que acaba de completar uma ambiciosa remodelação na qual a companhia investiu mais de um milhão de euros.

O congresso reuniu uma vintena de integrantes da rede comercial da Soltour em Espanha e Portugal –área em que o operador turístico conta com 10 delegações–, assim como a vários integrantes da direção do grupo, que fizeram distintas apresentações no decorrer dos três dias.

A sessão de abertura do congresso decorreu a cargo de Encarna Piñero, Conselheira Delegada do Grupo Piñero, enquanto Isabel Piñero, Vice-presidente de Marketing e Comunicação do grupo, se encarregou de apresentar a nova plataforma da marca Soltour e do grupo como um todo, anunciada no passado mês de Janeiro no âmbito da Fitur e que classifica a sua atividade em três unidades de negócio: Living Resorts, Travels y Services.

Por sua parte, Javier Castillo, Director Geral da Soltour, aproveitou a oportunidade para apresentar os resultados financeiros e comerciais do operador turístico em 2017, que aumentou as suas vendas em 10,6% comparando com 2016. Castillo compartilhou com os participantes do congresso os orçamentos, objetivos e novas apostas da Soltour para este ano, entre as quais se destacam as novas operações para Saldia e Sardenha a partir de Espanha, uma nova ligação aérea com a província dominicana de Samaná a partir de 24 de Junho e um novo destino: Agadir, em Marrocos.

O programa do congresso completou-se com diversas sessões de trabalho em equipa e atividades lúdicas, como a apresentação feita por Sebastián Lora, formador especialista em qualidades de comunicação e oratória.

Na palavras de Encarna Piñero, “mais um ano, fazemos uma avaliação muito positiva deste congresso, que sem dúvida é uma ótima ocasião para fortalecer os laços entre os profissionais que fazem parte do Grupo Piñero, e em especial, os integrantes da Soltour”.

Sobre Grupo Piñero

O Grupo Piñero é um grupo turístico espanhol presente em toda a cadeia de valor da indústria do turismo. Ocupa posições de liderança internacional do segmento de férias e baseia a sua proposta de valor em três pilares: a sua capacidade de gerar confiança; um serviço que tem como objetivo a excelência, a proximidade e a atenção ao detalhe; e uma relação qualidade/preço única nos seus distintos segmentos de atividade. Grupo Piñero, que conta com uma equipa constituída por 15.000 profissionais, gere 9 milhões de estadias turísticas por ano de clientes de mais de 30 países. Em 2017 registou um EBITDA de 205 milhões e a sua faturação aumentou em 8% em relação ao ano anterior. Grupo Piñero conta com três unidades de negócio: Living Resorts, para a sua atividade hoteleira e residencial, que conta com 26 estabelecimentos e mais de 13.000 unidades de alojamento na República Dominicana, México, Jamaica e Espanha, complexos residenciais e campos de golfe; Travels, para as marcas da operação turística, Soltour, e recetivo, Coming2; e Serviços, que agrupa

outras atividades (transporte sustentável dentro dos complexos, realização de vídeos e reportagens fotográficas, atividades de lazer...).

Na implementação da sua estratégia de RSC, o Grupo Piñero está empenhado em ser uma empresa saudável e sustentável –atenta ao bem-estar dos seus profissionais e que realiza uma contribuição económica, social e meio-ambiental positiva nas áreas em que opera.

Sobre a Soltour

A Soltour é a marca de operação turística da unidade de negócio Travels do Grupo Piñero, que integra também a atividade de recetivo do grupo, presente em toda a cadeia de valor da indústria.

A Soltour coloca à disposição das agências de viagens de Espanha e Portugal uma ampla oferta de experiências de férias nas Caraíbas, Espanha e no resto da Europa. Anualmente, mais de 400.000 pessoas confiam no operador para as suas viagens e compram as suas férias através da sua rede de 10.000 pontos de venda. Em 2017, aumentou as suas vendas em cerca de 10,6% relativamente ao ano anterior.

A longevidade nos mercados espanhol e português, em que acumula mais de quatro décadas de experiência, o conhecimento detalhado e a vocação do serviço para as redes retalhistas dos países em que opera e as sinergias com as restantes unidades de negócio do Grupo Piñero diferenciam a Soltour dos seus competidores.