

Grupo Piñero aumenta as suas vendas em 8% e seu EBITDA em 5% no ano de 2017

- *O Grupo, que cresce ininterruptamente desde há 6 anos, registou um lucro bruto de exploração de 205 milhões de euros.*
- *A atividade hoteleira, que representa cerca de 72% das vendas do grupo, obteve uma taxa de ocupação de 82% em 2017 e incorporará um novo empreendimento em 2018: Fantasia Bahia Principe Tenerife, na Costa de San Miguel (Tenerife).*

16 de Janeiro de 2018 - Grupo Piñero, grupo turístico familiar. líder no segmento de férias nas Caraíbas e presente em toda a cadeia de valor do turismo, anuncia os seus resultados em 2017 na Fitur. No exercício anterior, o Grupo voltou a crescer em vendas e em EBITDA –entre 8 e 5% mais que em 2016, respetivamente– registando um benefício bruto de exploração de 205 milhões de euros.

Após a nomeação de Encarna Piñero como Conselheira Delegada da companhia, seguindo o protocolo familiar estabelecido em 2012 e o falecimento aos 76 anos de idade de D. Pablo Piñero, fundador e anterior presidente da mesma, em 2017 o Grupo deu continuidade ao seu plano de negócio. O dito plano gira em torno da prudência na sua gestão financeira, o crescimento orgânico e uma proposta de valor baseada em três pilares: gerar confiança, um serviço de excelência e de proximidade e uma relação qualidade-preço única no segmento de férias.

Para Encarna Piñero, “os nossos bons resultados no ano passado são a melhor homenagem à figura do meu pai e não seriam possíveis sem a família de mais de 15.000 profissionais que integram o Grupo Piñero”. “Iniciamos 2018 com uma nova arquitetura de marca que simplificará a forma em que nos organizamos e potenciará a atividade de cada uma das nossas empresas, além disso na segunda metade do ano inauguraremos o nosso vigésimo-sétimo hotel em Tenerife. Este será um ano de continuidade e consolidação da nossa liderança do segmento de férias”, acrescentou a CEO do Grupo.

Atividade hoteleira

A cadeia Bahia Principe voltou a proporcionar a maior contribuição para as vendas do Grupo em 2017, representando cerca de 72% do total. Este aumento em cerca de 6,5% superior à registada em 2016, foi possível graças a uma taxa de ocupação média de 82% durante todo o ano nos seus 24 estabelecimentos na República Dominicana, México, Jamaica e Espanha, que contam com mais de 13.000 unidades de alojamento.

Sobre a atividade hoteleira do grupo em 2017, Encarna Piñero destacou “a grande aceitação por parte dos nossos clientes da integração mais recente na nossa cadeia, Luxury Bahia Principe Fantasia, em Playa Bávaro (República Dominicana) e o bom desempenho dos nossos principais mercados emissores –com destaque para o latino-americano, o canadiano e o dos Estados Unidos”.

Durante a segunda metade de 2018, Bahia Principe inaugurará o seu hotel número 25: Fantasia Bahia Principe Tenerife, na Costa de San Miguel, que contará com 372 quartos e que implicará um investimento de 80 milhões de euros no qual a empresa não prevê recorrer a empréstimo bancário para o seu financiamento.

Atividade do operador turístico e recetivo

Soltour, que em 2017 comemorou o seu 40º aniversário, aumentou as suas vendas em 10,6% em relação ao ano anterior. O ano passado iniciou a operação para dois novos destinos desde Portugal –Saidia e Sardenha– e, pelos bons resultados obtidos, em 2018 ampliará a operação desde Espanha e adicionará Agadir. Coming2 foi o único recetivo em 2017 para todos os voos charter desde Espanha e Portugal no destino Jamaica.

Restantes atividades

Dentro da atividade de golfe do Grupo, em 2017, o Bahia Principe inaugurou o seu segundo campo profissional de 18 buracos na cidade residencial de Playa Nueva Romana, na República Dominicana, e o quarto no total.

Respeitante às outras atividades, todas tiveram desempenho positivo em 2017 e contribuíram para o crescimento das suas vendas e do seu lucro. Turiscar, marca responsável pelo design, pré-montagem e comercialização de veículos elétricos para uso turístico, atingiu as 400 unidades a serviço dos estabelecimentos do Bahia Principe e de outras redes na República Dominicana, México e Jamaica.

Adesão ao Pacto Mundial das Nações Unidas

Em 2017, o Grupo Piñero manteve o compromisso com a sustentabilidade contratada em 2014, para o qual a empresa quer contribuir não apenas para o crescimento económico, mas também para o progresso social e o equilíbrio ambiental.

O principal avanço nesta área durante o ano passado foi a integração na estratégia de Responsabilidade Social Corporativa do Grupo dos 6 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e dos 10 princípios do Pacto Global da organização. "Hoje já temos resultados tangíveis da nossa contribuição em 2017 para esses objetivos, ambiciosos e compartilhados com milhares de organizações em todo o mundo, graças às inúmeras ações que levamos a cabo para melhorar a qualidade de vida de nossos funcionários, favorecendo o desenvolvimento económico e social dos destinos em que operamos e preservamos o meio ambiente ", afirma Encarna Piñero.

Durante o exercício passado, o Grupo destinou, por exemplo, 2,3 milhões de euros para melhorar os espaços de trabalho para torná-los mais seguros e saudáveis.

Para ver o vídeo com:

- As principais novidades do Grupo Piñero em 2018, [faça click aqui](#).
- Os principais indicadores da atividade de RSC da companhia em 2017, [faça click aqui](#).

Sobre o Grupo Piñero

O Grupo Piñero é um grupo turístico espanhol presente em toda a cadeia de valor da indústria do turismo. Presidido pelo seu fundador, Pablo Piñero, ocupa posições de liderança internacional no segmento de sol e praia e acenta o seu valor em três pilares: a sua capacidade de construir a confiança; um serviço de excelência, a proximidade e atenção aos detalhes; e uma relação qualidade/preço única nos diferentes segmentos da actividade. O Grupo Piñero, que conta com uma equipa integrada por 15.000 profissionais, gere 9 milhões de estadias turísticas por ano de clientes de mais de 30 países. Em 2017 registou um EBITDA de 205 milhões, e sua faturação aumentou de 8% em relação ao ano anterior.

O Grupo Piñero conta com 3 unidades de negócios: Living Resorts, para a sua divisão hoteleira e residencial, que conta com 26 estabelecimentos e mais 13,000 quartos na República Dominicana, México, Jamaica e Espanha, complexos residenciais e campos de golf; Travels, para as suas marcas de operação turística, Soltour, e de receptivo, Coming2; e Services que agrupa outros serviços (transporte dentro dos complexos, realização de vídeos e reportagens fotográficas, actividades lúdicas...).

Na execução da sua estratégia de RSC, o Grupo Piñero está empenhado em ser uma empresa saudável e sustentável - sensível ao bem-estar dos seus profissionais e contribui de uma forma económica, social e meio-ambiental positiva nas áreas em que atua.